

Studie 2023: Social Media in der B2B-Kommunikation:
Strategische Planung wird wichtiger - Budgets pendeln sich ein



Studienergebnisse 2023:
Strategische Planung
wird wichtiger -
Budgets pendeln
sich ein.



ALTHALLER
communication Gesellschaft für Marktkommunikation

Im Sommer 2010 habe ich den ersten Arbeitskreis Social Media in der B2B-Kommunikation* ins Leben gerufen und die Studie über die Nutzung von Social Media in der B2B Kommunikation initiiert, um konkrete Fragestellungen aus Sicht von B2B-Unternehmen zu beantworten und dieses Wissen auch weiterzuvermitteln. Jetzt geben wir unsere Studie bereits im dreizehnten Jahr heraus. Was für ein nachhaltiger Erfolg! Ich danke Ihnen für Ihre diesjährige Teilnahme und wünsche Ihnen gute Erkenntnisse aus den diesjährigen Studienergebnissen.



Ihre Jacqueline Althaller

Gründerin und Geschäftsführerin
Althaller Communication

* Zu den Co-Initiatoren gehören Unternehmen unterschiedlichster Branchen und Größenordnungen – von IT bis Healthcare. Begleitet wird der Arbeitskreis von Vertretern aus Wissenschaft und Forschung.

Entfalten Sie Ihre Social Media-Potentiale.

Wir veranschaulichen Ihnen gerne, was die Ergebnisse im Einzelnen für Ihr Unternehmen bedeuten.

- » Für die strategische Ausrichtung Ihrer Social-Media-Aktivitäten.
- » Für die Auswahl des richtigen Contents für den jeweiligen Kanal.
- » Für die Planung und Budgetierung sowie den Einsatz von Ressourcen.

Als Ihr Sparringspartner. Als Berater. Als Enabler.

Storytelling über alle Kanäle. Fachliche Kompetenz.

Als kreativer Content-Lieferant in Wort- und Bild, Audio/ Podcast/Video unterstützen wir Ihre gesamten Kommunikationsaktivitäten inkl. Analyse und Reporting über alle Kanäle und Formate.

Als ausgelagerte Pressestelle positionieren wir unsere Kunden in der Tages- Wirtschafts- und Fachpresse.

WEITERE KERNKOMPETENZEN

Sämtliche Maßnahmen sind stets für Ihre Situation und Ihre unternehmerischen Ziele maßgeschneidert; auch bei überschaubarem Budget.

Erzählen Sie Ihre Geschichte! Wir unterstützen Sie dabei.

Seit 1992, also seit 31 Jahren steht Althaller Communication für Kompetenz und Qualität. Für unsere Kunden sind wir je nach Bedarf:

- » Full-Service-PR-Agentur
- » Projektumsetzer
- » Strategische Ratgeber
- » Krisenkommunikatoren

Wir entwickeln das öffentliche Bild von Menschen und Unternehmen.



Jacqueline Althaller

Gründerin und Geschäftsführerin | Althaller Communication

Unser Leistungsversprechen.

- » Wir haben die strategischen Ziele unserer Kunden stets vor Augen.
- » Offenheit und Transparenz sind Grundprinzipien unseres Agierens.
- » Wir sind zuverlässig und liefern erstklassige Qualität.
- » Leidenschaft und Begeisterung für Kommunikation prägen unser unternehmerisches Handeln.

Folgende Referenzen sprechen beispielhaft für uns.

HOESCH & PARTNER®
VERSICHERUNGSMAKLER

Jan Meißner

Marketing Manager bei Hoesch & Partner

KPS

Eva-Maria Schober

KPS AG

 **Computop**
the payment people

Computop – the payment people

JOST HURLER
GRUPPE

Podcast

Das Tor zur urbanen Zukunft

Weitere Referenzen: althallercommunication.de

**Bauen Sie Ihre
Beziehungen mit uns
auf – vereinbaren Sie
ein Erstgespräch und
überzeugen Sie sich
selbst.**



Jacqueline Althaller
Gründerin und Geschäftsführerin | Althaller Communication

E-Mail: info@althallercommunication.de
Telefon: + 49 89 38 66 52 60
althallercommunication.de

