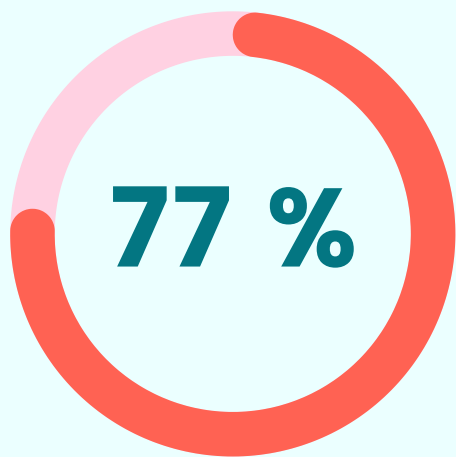
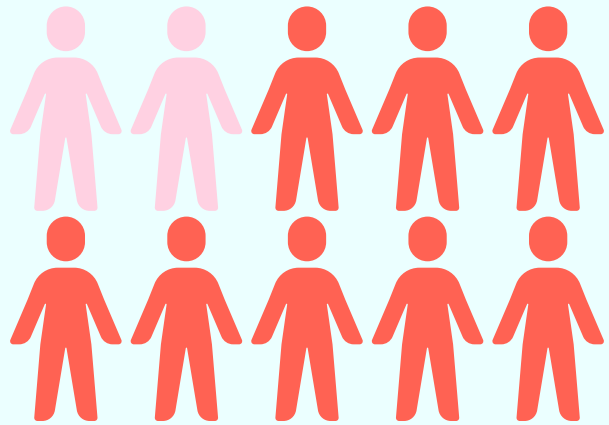


# BARC Planning Survey zeigt: Unit4 FP&A überzeugt erneut als marktführende CPM-Plattform im DACH-Raum



Für 77% der Befragten ist die Flexibilität der Software der wichtigste Grund, warum sich Unternehmen für den Kauf von Planungsprodukten entscheiden.

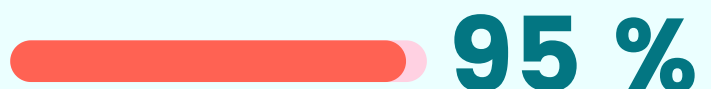


81% der Nutzer verwenden FP&A hauptsächlich für die Finanzplanung, 71% für die operative Planung.

**"Mit Unit4 FP&A können Unternehmen ihre Transparenz steigern und die Planung sowohl erleichtern als auch verbessern – für viele Kunden führen diese Vorteile zu einer gesteigerten Qualität der Planungsergebnisse."**

Michael Lengenfelder, Head of FP&A Product Management, Unit4

Umfrageteilnehmer bewerten die Erfüllung planungsspezifischer Anforderungen von Unit4 FP&A als sehr gut oder gut.



**95 %**

Umfrageteilnehmer bewerten die Benutzerfreundlichkeit von Unit4 FP&A für Planer als sehr gut oder gut.



**88 %**

Umfrageteilnehmer würden Unit4 FP&A auf jeden Fall bzw. wahrscheinlich weiterempfehlen.



**86 %**

Die BARC Planning Survey 2022 untersuchte verschiedene Arten von Planungs-, Budgetierungs- und Prognoseprodukten. Insgesamt haben 1.325 Personen an der Umfrage teilgenommen, von denen 1.104 eine Reihe von detaillierten Fragen zu ihrer Nutzung eines bestimmten Produkts beantworteten. Insgesamt wurden 19 Produkte und Produktgruppen im Detail analysiert. Die Planning Survey 2022 untersucht das Nutzer-Feedback zur Produktauswahl und -verwendung anhand von 33 Kriterien einschließlich Geschäftsnutzen, Projekterfolg, Geschäftswert, Empfehlung, Kundenzufriedenheit, Kundenerfahrung, Planungsfunktionalität und Wettbewerbsfähigkeit.