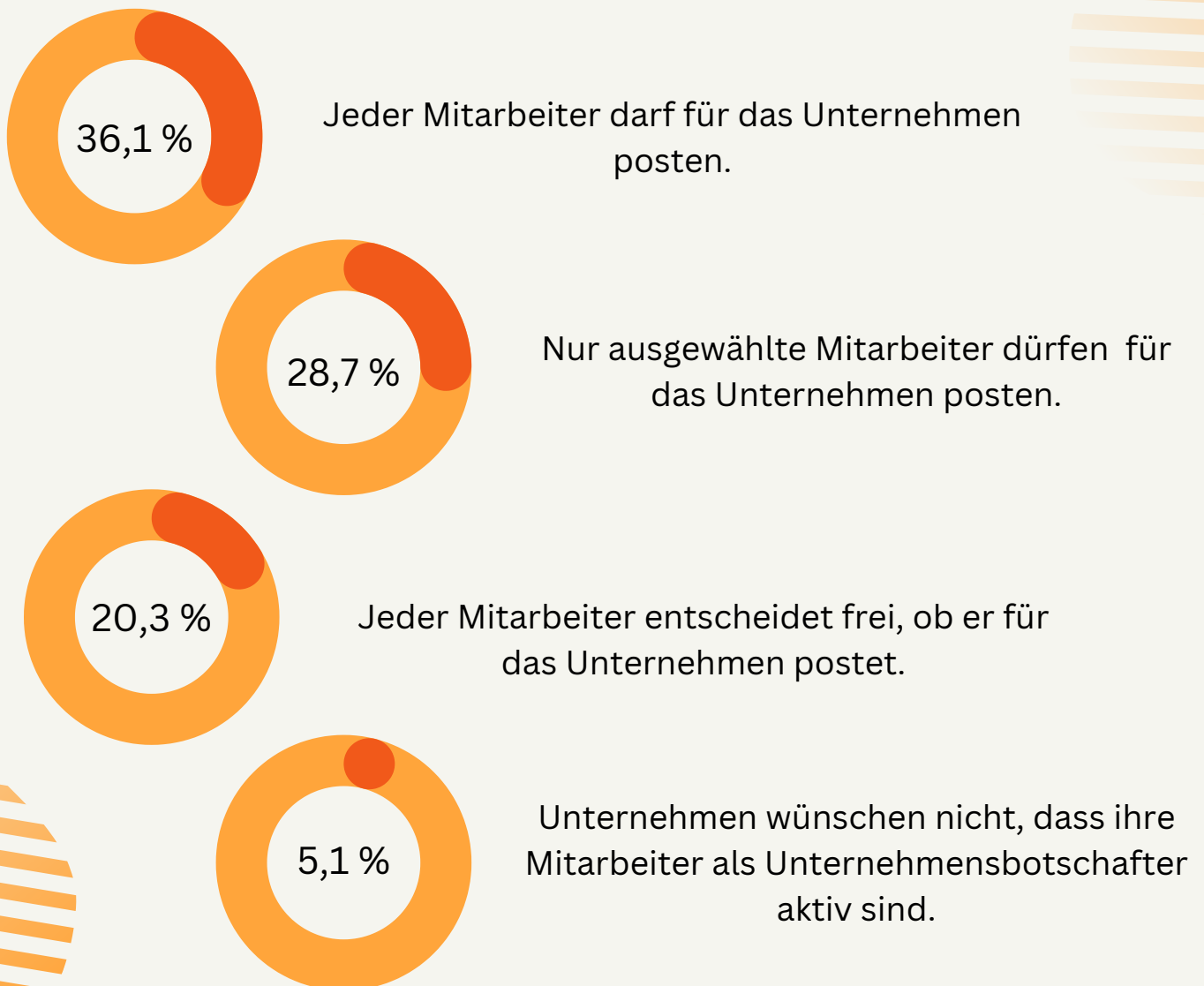


B2B Social Media 2022

Die wichtigsten drei Erfolgsfaktoren bei B2B Social Media:

1. Glaubwürdigkeit
2. Interessanter Content
3. Ehrlichkeit

Wer darf kommunizieren:



„Wir sehen deutlich, dass das Pendel umschwingt.“

Jacqueline Althaller, Gründerin des Arbeitskreises und Initiatorin der Studie.

„Mitarbeiter von B2B-Unternehmen erhalten mehr Freiheiten und stehen damit aber auch in größerer Verantwortung.“

Die meist genutzten B2B Social Media Plattformen:

