

Wir sind auf Wachstumskurs. Wachsen Sie mit!

Für PR-/Medien-Experten, die bewegen wollen

Seit 30 Jahren bringen wir als inhabergeführte Kommunikationsagentur im B2B-Segment etablierte Unternehmen erfolgreich ins Gespräch. Dabei arbeiten wir branchenübergreifend und legen unseren Kundenfokus auf Vorreiter der Digitalisierung. Bei uns erleben Sie 360° Kommunikation: Klassische Medienarbeit verbunden mit Content Marketing und Social Media Kommunikation, Image- und Reputationsbildung sowie Thought Leadership aber auch Lead Generierung und Lead Nurturing. Aktuell suchen wir Mitarbeiter, die mit uns das Potenzial der digitalen Transformation ausschöpfen wollen.

Sie wollen sich als gestandener PR-/Medien-Berater auf unserem kontinuierlichen Wachstumskurs weiterentwickeln und diesen aktiv mitgestalten? Sie wollen Verantwortung übernehmen und etwas bewegen dürfen? Wir bieten Ihnen einen spannenden und eigenständigen Arbeitsplatz, in dem Sie ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet mit vielseitigen Kunden erwartet – vom E-Commerce und Payment-Bereich bis hin zu Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen. Das klingt spannend? Dann werden Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt Teil unseres Teams als...

PR-Berater Crossmedia (m/w/d)

Was wir Ihnen bieten:

- Mitarbeit in einer von Dynamik und Wachstum geprägten Agentur mit abwechslungsreichen, vielseitigen und verantwortungsvollen Tätigkeiten
- Unbefristete Vollzeitstelle in Festanstellung
- Arbeit mit spannenden Kunden und zukunftsorientierten Themen
- Vertrauensvolle und kollegiale Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien
- Zugang zum von uns gegründeten „Ersten Arbeitskreis Social Media in der B2B-Kommunikation“
- Attraktives Arbeitsumfeld in München – Schwabing

Was wir von Ihnen erwarten:

- Mindestens 3 Jahre Agenturerfahrung und als gestandener PR-Berater direkte Arbeit am Kunden
- Ein abgeschlossenes Studium sowie ein PR-Volontariat oder Traineeship sind vorteilhaft
- Eigenständigkeit in der Projektplanung, -steuerung und -kalkulation
- Gute Kontakte in die Redaktionen der Wirtschafts- und Fachpresse und Erfahrungen im Beziehungsaufbau zu Meinungsbildnern
- Kompetenz in der Social Media Kommunikation von B2B-Themen

ALTHALLER **communication** Gesellschaft für Marktkommunikation

- Themengespür, guter Schreibstil und Textsicherheit
- Fließende Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sie sind an technologieorientierten und erklärungsbedürftigen Themen interessiert
- Sie sind Teamplayer mit einem gut ausgeprägten Dienstleistungsverständnis, Flexibilität, Belastbarkeit und Selbstständigkeit
- Sie sind begeisterungsfähig, kreativ und offen für experimentelle und zukunftsweisende Ansätze in der B2B Kommunikation

Über uns

ALTHALLER communication GmbH ist eine inhabergeführte Beratungsagentur für strategische Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit. Seit 30 Jahren unterstützen wir Unternehmen schwerpunktmäßig aus dem B2B-Umfeld bei der Realisierung ihrer Unternehmensziele: www.althallercommunication.de

Wir haben Ihr Interesse geweckt?

Dann schicken Sie uns bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit dem möglichen Starttermin – **ausschließlich elektronisch** – an ALTHALLER communication Gesellschaft für Marktkommunikation mbH, Jacqueline Althaller, karriere@althallercommunication.de, Tel.: 089 / 38 66 52 60

Bitte haben Sie Verständnis, dass wir postalisch eingereichte Bewerbungen nicht an Sie zurücksenden können.