

17. Februar 2022

Terminankündigung

Lachen, Zaubern, Spaß haben: ein buntes Programm für Groß und Klein unterhält bei unserer „Digitalen Lachwoche“

München, 17. Februar 2022. „Zeit des Lachens e.V.“ startet seine nächste „Digitale Lachwoche“. Das Format, das vom 14. – 18. März 2022 stattfindet, richtet sich an Groß und Klein und wird von FreundInnen des Vereins und Prominenten wie etwa Thomas Müller vom FC Bayern München unterstützt. Die Teilnahme ist für alle Beteiligten kostenlos.

Gerade in der aktuellen Situation ist der Wunsch nach Abwechslung, menschlichem Kontakt und Freude größer denn je – insbesondere bei kleinen Patienten in Pflegeeinrichtungen und Kliniken. Durch das Digitalformat bietet der Verein Kinderpatienten, Angehörigen und dem Klinikpersonal ein buntes, maßgeschneidertes Programm, welches den Kindern zeigt, Du bist nicht allein!

Das Programm ist über den Klinikrand hinaus einer breiten Masse zugänglich und für alle Zielgruppen ganz einfach auf dem [YouTube-Kanal des Vereins](#) zu finden. Einen Überblick über die gesamte Lachwoche wird es auf der dazugehörigen [Landingpage](#) geben, die ab KW 11 öffentlich ist.

Verena Dietl, zweite Bürgermeisterin von München unterstützt die Lachwoche als Schirmherrin.

Hier ein erster Auszug aus dem Programm:

- Thomas Huber (Schauspieler)
- Robert Ertl (Vorstand Börse München)
- Amelie Fried (Schauspielerin und Autorin)
- Sebastian Feicht (Schauspieler und Autor)
- Nicole Belstler-Boettcher (Schauspielerin)
- Sabine Bohlmann (Kinderbuchautorin)
- Ariane Roth (Stimmtrainerin)
- Markus Strobl mit dem digitalen Clown FrédARico

Weitere Informationen zur digitalen Lachwoche stellt der Verein in KW 10 bereit.

Über Zeit des Lachens e.V.

Lachen, Freude, ganz viel Spaß und vor allem Abwechslung: Das bringt der „Zeit des Lachens e.V.“ den kleinen Patienten, ihren Angehörigen und dem Personal in bundesdeutschen Kinderkliniken. Der Grundgedanke ist Nachhaltigkeit: Was während eines Besuches vermittelt wird, soll langfristig positiv in den Klinikalltag hineinwirken. Initiiert wurde die Aktion bereits in 2005, nach einem Konzept der Münchner Agentur ALTHALLER communication. Im Mai 2009 ist aus der Initiative der Verein „Zeit des Lachens e.V.“ mit Sitz in München hervorgegangen. Weitere Informationen unter: www.zeitdeslachens.de

Pressemitteilung



Pressekontakt

Laura Budischin

Zeit des Lachens e.V.

Elisabethstraße 13

80796 München

Tel: +49 89 38 66 52 61

Fax: + 49 89 38 66 52 75

E-Mail: info@zeitdeslachens.de

Website: www.zeitdeslachens.de

Für den Abdruck unseres Spendenkontos bedanken wir uns im Voraus:
Raiffeisenbank Neumarkt-St. Veit – Reischach eG, Zeit des Lachens,
IBAN: DE98 7016 9530 0000 8952 02
BIC: GENODEF1RWZ

Verbinden Sie sich mit uns:

[Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [Youtube](#)