



Referenz

ALTHALLER communication unterstützt uns seit Mitte 2020 als Presse- und PR-Agentur mit großem Erfolg dabei, die Brand Awareness von Unit4 in Deutschland zu stärken und unser Unternehmen besser gegen den Wettbewerb zu positionieren. In der Zusammenarbeit profitieren wir vor allem von den gewachsenen und kontinuierlichen Redaktionskontakten der Agentur: Relevante Fach- und Wirtschaftsmagazine sowie meinungsbildende Medien haben nach kürzester Zeit unsere Themen veröffentlicht und tragen nachhaltig zum Erfolg unserer Positionierung bei.

Das Team von ALTHALLER überzeugt durch seinen hohen persönlichen Einsatz, seine kreativen Ideen bei der Verknüpfung von Themen und seine ausgezeichnete fachliche Kompetenz. Der Content, den die Agentur für Unit4 erzeugt ist durchdacht, fachlich sauber recherchiert und zielgruppengerecht aufbereitet.

Die Agentur ist für uns zu einem wichtigen Sparringspartner geworden, wenn es um die Entwicklung neuer Ansätze geht: Seien es neue Formate, thematische Zugänge oder tagesaktuelle Entwicklungen, die uns einen neuen Zugang zu meinungsbildenden Medien ermöglichen.

Die zu jeder Zeit professionelle und fachlich wertvolle Betreuung überzeugt uns nachhaltig.

Unit4 unterstützt seine Kunden mit der Unternehmenssoftware der nächsten Generation dabei, eine rundum positive Mitarbeitererfahrung zu schaffen. Von der Steigerung des Erfolgs für Studierende und Fachkräfte bis hin zur Unterstützung von öffentlich Bediensteten und Teams im Non-Profit-Bereich, die weltweit Gutes tun – Unit4 richtet sich ganz danach, wie Menschen am besten arbeiten. Wir schaffen als Unternehmen eine völlig neue, inspirierende Arbeitsweise mit unserer flexiblen, intuitiven Software, die administrative Tätigkeiten intelligent automatisiert und allen Mitarbeitern einfachen Zugang zu den Informationen bietet, die sie benötigen.

Mit unserem Grundsatz „people centric“ bietet Unit4 ein Produkt- und Dienstleistungsportfolio an, dass mit intelligenten Softwarelösungen große Unternehmen und mittelständische Unternehmen bei der Digitalisierung unterstützen soll – und die Leistungen der Mitarbeitenden in den Mittelpunkt rückt.

<https://www.unit4.com/de>

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Heike Marquardt". The signature is fluid and cursive.

Heike Marquardt, Senior Director Central Europe & UKI Marketing Unit4