



## Referenz

ALTHALLER communication unterstützt CCV seit Anfang 2021 als Presse- und PR-Agentur mit großem Erfolg dabei, die Bekanntheit und Relevanz von CCV in Deutschland, den Niederlanden und in UK zu steigern. In der Zusammenarbeit profitieren wir sehr von den gewachsenen Redaktionskontakten der Agentur: Relevante Tages- und Wirtschaftsmagazine sowie Online-Medien und auch Podcasts haben nach kürzester Zeit unsere Themen veröffentlicht und die Technologieführerschaft unseres Unternehmens vermittelt.

Das Team von ALTHALLER überzeugt durch seinen hohen persönlichen Einsatz, seine fachliche Kompetenz und seine Kreativität. Die Agentur ist für uns zu einem wichtigen Sparringspartner geworden, wenn es um die Entwicklung neuer Ansätze geht: Seien es neue Formate, thematische Zugänge oder tagesaktuelle Entwicklungen, zu denen wir uns positionieren können.

Mein Dank gilt Jacqueline Althaller und ihrem engagierten Team für die hervorragende Zusammenarbeit, die stets durch ein hohes Maß an persönlichem Einsatz und Flexibilität gekennzeichnet ist. Die zu jeder Zeit professionelle und fachlich wertvolle Betreuung hat uns nachhaltig überzeugt.

CCV ist ein Pionier des bargeldlosen Bezahlers im Bereich Zahlungsverkehrslösungen und Transaktionsverarbeitung. Das Unternehmen setzt seit seiner Gründung im Jahre 1958 stets neue Maßstäbe im Payment-Markt und deckt heute mit Omni-Channel-Lösungen die gesamte Customer Journey ab. Für seine internationalen Großkunden aus den Bereichen Netzbetriebe, Retail, Hotellerie, Vending, EV-Charging und Mobility entwickelt CCV individuelle, maßgeschneiderte Payment-Lösungen.

Auf Grundlage ihres Ansatzes „Let's make payment happen“ bietet CCV ein Produkt- und Dienstleistungsportfolio an, das den bargeldlosen Point-of-Sale inklusive der Online-Touchpoints als Mittelpunkt eines gesamten Ökosystems versteht. CCV ist ein in Familienbesitz international tätiger Anbieter, der seine Kunden in über 24 Ländern betreut. Der Payment Solution Provider fokussiert sich darauf, erste Wahl unter den Anbietern von Omni-Channel-Paymentlösungen für Großkunden in einem vordefinierten Marktumfeld zu werden. [www.ccv.eu](http://www.ccv.eu)

Susanne Kohlhofer, Corporate Communications Lead