

Abstract

Kennen Händler die Wunschliste der Gen Z – Wie sieht das Bezahlverhalten des Konsumenten von Morgen aus?

Wie sieht die Zukunft des Bezahlens aus? Werden Debit- und Kreditkarten schon bald von Venmo, Apple Pay oder PayPal abgelöst? Ausgehend von der Erfahrung, dass viele Trends in den USA ihren Ursprung haben, zeitversetzt dann aber in Deutschland aufschlagen, ist die Studie von Alliance Data für Händler ausgesprochen spannend. Wie ist das Verhältnis der GenZ zu Debit- und Kreditkarten, wie verantwortlich geht diese Generation mit ihrem Geld um? Ein Blick auf das Bezahlverhalten der jungen Generation lässt erste Trends erkennen, welches Bezahlverfahren künftig genutzt wird und wohin die Reise geht...

Zur Person

Ralf Gladis ist Mitgründer und Geschäftsführer des internationalen Payment Service Providers Computop – the payment people. Außerdem ist er als CEO der Computop Inc, New York tätig. Vor der Gründung von Computop entwickelte Ralf Gladis Datenbank-Lösungen und verfasste Bücher und Beiträge für namhafte IT-Verlage. 1993 gründete er mit seinem Kommilitonen Frank Arnoldt das erste Unternehmen und stieg 1997 mit der Gründung von Computop in den E-Commerce ein. Heute bietet das Unternehmen seinen Händlern weltweite Zahlungsabwicklung und Betrugsprävention an und verarbeitet Transaktionen in Höhe von 35 Milliarden USD im Jahr. In den ersten Jahren baute Ralf Gladis die Architektur der Zahlungsplattform Computop Paygate auf, wobei er seine technischen Kenntnisse nutzte. Später konzentrierte er sich auf Vertrieb und Marketing. Heute ist Ralf Gladis verantwortlich für die internationale Expansion und die strategische Ausrichtung von Computop.