

## Auf der Stelle treten oder durchstarten?

### Die Frage stellt sich bei uns gar nicht erst!

Seit fast 30 Jahren bringen wir als inhabergeführte Kommunikationsagentur im B2B-Segment etablierte Unternehmen erfolgreich ins Gespräch. Wir leben 360°-Kommunikation, in der sich klassische Medienarbeit mit Kommunikation und Content Marketing auf den Social-Media-Kanälen verbindet. Kommunikation läuft bei uns branchenübergreifend und mit Fokus auf die neuesten IT-Entwicklungen. Wir sind Gründer des „Erster Arbeitskreis Social Media in der B2B-Kommunikation“, Herausgeber der einzigen Langzeitstudie im Bereich B2B Social Media im DACH-Raum und engagieren uns ehrenamtlich mit unserem Verein „Zeit des Lachens e.V.“ – das Themenspektrum, das Sie erwartet, kann also breiter nicht sein.

Aktuell suchen wir MitarbeiterInnen, die mit uns das Potenzial der digitalen Transformation ausschöpfen und Lust darauf haben, innovative Themen mit den neuesten Tools kreativ umzusetzen. Wenn Sie mit uns gemeinsam etwas bewegen möchten, werden Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt Teil unseres Teams als

## (Junior) PR-Berater (m/w/d)

### Was Sie mitbringen:

- Abgeschlossenes Studium der Kommunikationswissenschaften oder einer ähnlichen Richtung und PR-Volontariat / Traineeship
- Einschlägige Agenturerfahrung, idealerweise mit Schwerpunkt auf B2B-Themen, in Sachen PR und Social Media
- Journalistische Kompetenz und gute Kontakte zu relevanten Medien und Erfahrungen im Beziehungsaufbau zu Meinungsbildnern (insbesondere E-Commerce, Payment und Nachhaltigkeit)
- Kompetenz vom Preetext bis zum Podcast
- Eigenständigkeit in der Projektplanung, -steuerung und -kalkulation
- Sie sind Teamplayer mit einem gut ausgeprägten Dienstleistungsverständnis, Flexibilität, Belastbarkeit und Selbstständigkeit
- Sie sind zielstrebig und haben Lust, ordentlich anzupacken. Dabei treiben Sie nicht nur die Kunden-, sondern auch die Agenturweiterentwicklung aktiv und eigeninitiativ voran
- Sie sind an technologieorientierten und erklärungsbedürftigen Themen interessiert
- Muttersprache: Deutsch; fließende Englischkenntnisse in Wort und Schrift

## Was wir Ihnen bieten:

- Unbefristete Vollzeitstelle in Festanstellung
- Abwechslungsreiche, vielseitige und verantwortungsvolle Tätigkeit in einem jungen, dynamischen Team
- Arbeit mit spannenden Kunden und zukunftsorientierten Themen
- Eine vertrauensvolle und kollegiale Unternehmenskultur, flache Hierarchien
- Experimentelle und zukunftsweisende Ansätze in der crossmedialen B2B-Kommunikation
- Beteiligung am Unternehmenserfolg und Social Benefits
- Attraktives Arbeitsumfeld in München – Schwabing
- Eine familiäre Atmosphäre im kleinen Team, in dem keiner allein gelassen wird
- Gemeinschaftsküche und gelebter Teamspirit
- Vermögenswirksame Leistungen
- Firmenhandy

## Wir haben Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin. Bitte senden Sie alle Unterlagen – **ausschließlich elektronisch** – an ALTHALLER communication Gesellschaft für Marktkommunikation mbH, Jacqueline Althaller, [karriere@althallercommunication.de](mailto:karriere@althallercommunication.de), Tel.: 089 / 38 66 52 60.

**Bitte haben Sie Verständnis, dass wir postalisch eingereichte Bewerbungen nicht an Sie zurücksenden können.**