

Hesse Design

Pressemitteilung

Hesse Design für 41 iF Awards ausgezeichnet

Nachhaltiger Erfolg bei der Designentwicklung durch grenzüberschreitendes Denken

Düsseldorf, 21.07.2020 – Für ausgezeichnete Arbeit ist Hesse Design seit langem bekannt, nun erhält die Agentur für Markenentwicklung und Design eine Sonderauszeichnung für 41 iF Awards.

Seit 25 Jahren beteiligt sich Hesse Design am iF Award, einer der international renommiertesten Designwettbewerbe. Ihren ersten Award gewann die inhabergeführte Agentur 1995 und konnte bis heute in Serie ihre Auszeichnung in der Kategorie „Produktdesign“ fortsetzen.

„Unser Credo ist, dass der Kunde unseres Auftraggebers die Marke und deren Anspruch überall spürt. Die Vision und die Mission des Unternehmens ist entsprechend konsequent in Print, Screen, im Raum und auch im Aussehen der Produkte wiederzufinden,“ erklärt Christine Hesse den holistischen Lösungsansatz, für den die Designagentur steht.

Ausgezeichnet von Anfang an

Die erste Auszeichnung gab es für den Papierkorb „Papperlapapp“, der aus Pappe gefertigt ist und für den Versand auf A4 zusammengefaltet werden kann. Die Fächer des Papierkorbs können auch als Zwischenablage zur Wiederverwertung für bereits einseitig bedrucktes Papier genutzt werden: „Die Idee kam damals während der Arbeit. Der hohe Papierverbrauch in unserer Agentur inspirierte uns zu der unverwechselbaren Lösung“, erklärt Hesse den Anspruch an ihre Arbeit.

Alles hängt mit allem zusammen

Hesse Design mit Standorten in Düsseldorf und Shanghai sowie Kooperationen in Brasilien, hat bereits vor einigen Jahren das Potential der Digitalisierung erkannt und durch grenzüberschreitende Kollaborationen kulturell und fachliche Synergien entwickelt. So entstanden technologisch neue Möglichkeiten die Expertise der Agenturen zu maximieren und gleichzeitig das Risiko einer Fullservice-Designagentur zu minimieren. „Der Workflow, der sich international von Brasilien über Deutschland nach Shanghai entfaltet, ermöglicht eine neue Art der Zusammenarbeit und funktioniert auch unabhängig von der Pandemie“, erläutert Hesse.

Diese grenzenlose Art zu Denken erfahren auch die Kunden der Agentur. So wurde beispielsweise bereits 1990 bei Swarovski die Grundlage für die digitale Archivierung von Edelsteinschliffen geschaffen. Ein paar Jahre später sparte die Agentur für die

Hesse Design

Bewag nicht weniger als 1.500 Unternehmensformulare durch rationale Digitalisierung ein. Auch Unternehmen wie Audi, Bosch, Dekra, die Stadt Düsseldorf und das ZDF oder Kultureinrichtungen wie das UNESCO Welterbe Oberes Mittelrheintal profitieren von der zukunftsorientierten Vorgehensweise.

Heute unterstützt Hesse Design vor allem die Interaktion von Unternehmen mit den Kunden: „Dabei geht es immer auch darum, etwas Eigenständiges zu entwickeln, was Konsistenz, Kontinuität und Sinnhaftigkeit aufweist: „Die interaktiven digitalen Möglichkeiten haben eine neue Ära der Markenkommunikation eingeleitet, die wir für unsere Kunden nutzen wollen“, so Hesse abschließend.

Über Hesse Design

Hesse Design ist eine der führenden Agenturen für Markenentwicklung und Design und entwickelt Designstrategien für Unternehmen und Institutionen. Neben nachvollziehbaren Qualitätsmerkmalen wie Konsistenz, Kontinuität und Sinnhaftigkeit fließt immer auch die unverwechselbare Seele der Marke in das Design mit ein. Hesse Design entwickelt, gestaltet und implementiert in enger Zusammenarbeit mit den Entscheidungsträgern Markendesigns. Für Print, Screen und die Kommunikation im Raum. Mit einem hohen Zugewinn an Glaubwürdigkeit, Attraktivität und Nachhaltigkeit.

Weitere Informationen erhalten Sie unter <https://www.hesse-design.com/de/home.html>

Pressekontakt:

ALTHALLER communication
Jacqueline Althaller
info@althallercommunication.de
+49 89 38 66 52 60