

Wir sind auf Wachstumskurs. Wachse mit uns!

Für Berufseinsteiger, die etwas bewegen wollen

Seit über 27 Jahren bringen wir als inhabergeführte Kommunikationsagentur im B2B-Segment etablierte Unternehmen erfolgreich ins Gespräch. Dabei arbeiten wir branchenübergreifend und legen unseren Kundenfokus auf Vorreiter der Digitalisierung. Großen Wert legen wir auf eine 360° Kommunikation, in der sich klassische Medienarbeit mit einer Kommunikation und Content Marketing auf den Social Media Kanälen verbindet, Image- und Reputationsbildung sowie Thought Leadership ebenso abdeckt wie Lead Generierung und Lead Nurturing. Besonders am Herzen liegt uns unser vom Freistaat Bayern gefördertes Forschungsprojekt zur Entwicklung von Automatisierungstechnologien in der Multichannel-Kommunikation sowie unser Engagement als Gründer und Initiator des Ersten Arbeitskreis Social Media in der B2B-Kommunikation.

Du bist auf der Suche nach dem bestmöglichen Start in die PR-Branche. Das alles klingt für Dich nach einem gelungenen Start ins Berufsleben? Dann werde zum nächstmöglichen Zeitpunkt Teil unseres Teams als...

PR-Volontär (m/w/d)

Du bist...

- ...ein strukturierter, kreativer Kopf, der sehr gerne schreibt und sehr gut zuhören kann. Perfekte Kommunikation für und mit dem Kunden sind Dein Steckenpferd.
- ...in der Kommunikationswelt zuhause und begegnest Herausforderungen mit einem hohen Maß an Eigeninitiative.
- ...ein guter Teamplayer.
- ...fit in Social Media, da Kommunikation für Dich ganz selbstverständlich auch dort stattfindet.

In Deiner Ausbildung füllen wir in 18 Monaten Deinen PR-Werkzeugkoffer, damit Du anschließend Perspektiven hast. Gerne auch bei uns!

Deine persönliche Checkliste, wenn Du Dich bei uns bewerben möchtest:

- Sehr gute Allgemeinbildung und ein abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium (Kommunikations-, Medien- oder Wirtschaftswissenschaften)
- Erste Erfahrungen in PR-Agenturen oder Pressestellen und ein sehr gut ausgeprägtes Dienstleistungsverständnis
- Gutes Kommunikations- und Präsentationsvermögen in Deutsch und Englisch
- Erste Erfahrung in der Projektplanung und -steuerung
- Beherrschung gängiger Office-Anwendungen und erste Erfahrung mit Photoshop
- Spaß an anspruchsvollen und vielseitigen Aufgaben mit dem Freiraum, eigene Ideen und Erfahrungen einzubringen
- Eigeninitiative

Diese Tätigkeitsbereiche erwarten Dich:

- Redaktion crossmedialer Inhalte: Blogbeiträge, Social Media Posts, Pressemitteilungen und vieles mehr
- Kreative Arbeit: Erstellen von Visuals für Social Media Aktivitäten und Bearbeitung von Webseiten
- Redaktionskontakte: Aufbau der Kontakte zu Journalisten und Meinungsbildnern
- Korrespondenz mit unseren Kunden und eigenverantwortliche Abwicklung von Teilprojekten
- Einführung in die eigenverantwortliche Beratung und die Planung und Steuerung klassischer Medienarbeit

Was wir Dir bieten:

- Bewährtes Premium-Ausbildungsprogramm in einem hoch motivierten und erfolgreichen Team mit offener Firmenkultur
- Direkter Ansprechpartner während der gesamten Volontariatszeit
- Regelmäßige Feedbackgespräche zwischen Volontär und direktem Ansprechpartner zur Erreichung Deiner Ausbildungsziele

Was Du bei uns verdienst:

Die Vergütung erfolgt über den Zeitraum Ihres Volontariates gestaffelt und orientiert sich an den DPRG-Empfehlungen.

Wir haben Dein Interesse geweckt?

Dann schicke uns bitte Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit dem möglichen Starttermin – **ausschließlich elektronisch** – an die ALTHALLER communication GbR, Jacqueline Althaller karriere@althallercommunication.de, Tel.: 089 / 38 66 52 60

Bitte hab Verständnis, dass wir postalisch eingereichte Bewerbungen nicht an Dich zurücksenden können.