

Wir sind auf Wachstumskurs. Wachsen Sie mit!

Für PR-/Medien-Experten, die bewegen wollen

Wir bieten einen spannenden und eigenständigen Arbeitsplatz, wenn Sie sich als gestandener PR-/Medien-Berater auf unserem kontinuierlichen Wachstumskurs weiterentwickeln und diesen mitgestalten wollen. Und das in einem Umfeld, in dem Sie Verantwortung übernehmen können und etwas bewegen dürfen und das Ihnen nicht zuletzt interessante persönliche Optionen schafft.

Seit über 27 Jahren bringen wir als inhabergeführte Kommunikationsagentur im B2B-Segment etablierte Unternehmen erfolgreich ins Gespräch. Dabei arbeiten wir branchenübergreifend und legen unseren Kundenfokus auf Vorreiter der Digitalisierung. Großen Wert legen wir auf eine 360° Kommunikation, in der sich klassische Medienarbeit mit einer Kommunikation und Content Marketing auf den Social Media Kanälen verbindet, Image- und Reputationsbildung sowie Thought Leadership ebenso abdeckt wie Lead Generierung und Lead Nurturing. Besonders am Herzen liegt uns unser vom Freistaat Bayern gefördertes **Forschungsprojekt** zur Entwicklung von Automatisierungstechnologien in der Multichannel-Kommunikation sowie unser Engagement als Gründer und Initiator des *Ersten Arbeitskreis Social Media in der B2B-Kommunikation*.

Aktuell suchen wir Mitarbeiter, die mit uns das Potenzial der digitalen Transformation ausschöpfen wollen. Wir bieten Ihnen eine zukunftssichere Stelle mit einem abwechslungsreichen Aufgabengebiet und spannenden Kunden – vom E-Commerce und Payment-Bereich bis hin zu Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen.

Werden Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt Teil unseres Teams als...

PR-Berater Crossmedia (m/w/d)

Was wir uns von Ihnen wünschen:

- Mindestens 3 Jahre Agenturerfahrung und als gestandener PR-Berater direkte Arbeit am Kunden.
- Ein abgeschlossenes Studium sowie ein PR-Volontariat oder Traineeship sind vorteilhaft
- Eigenständigkeit in der Projektplanung, -steuerung und -kalkulation
- Gute Kontakte in die Redaktionen der Wirtschafts- und Fachpresse und Erfahrungen im Beziehungsaufbau zu Meinungsbildnern
- Kompetenz in der Social Media Kommunikation von B2B-Themen
- Themengespür, guter Schreibstil und Textsicherheit
- Fließende Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sie sind an technologieorientierten und erklärungsbedürftigen Themen interessiert
- Sie sind Teamplayer mit einem gut ausgeprägten Dienstleistungsverständnis, Flexibilität, Belastbarkeit und Selbstständigkeit
- Sie sind begeisterungsfähig, kreativ und offen für experimentelle und zukunftsweisende Ansätze in der B2B Kommunikation

Was wir Ihnen bieten:

- Abwechslungsreiche, vielseitige und verantwortungsvolle Tätigkeit in einem sehr netten Team
- Arbeit mit spannenden Kunden und zukunftsorientierten Themen
- Eine vertrauensvolle und kollegiale Unternehmenskultur, flache Hierarchien
- Mitarbeit in einer von Dynamik und Wachstum geprägten Agentur
- Unbefristete Vollzeitstelle in Festanstellung
- Beteiligung am Unternehmenserfolg und Social Benefits
- Zugang am von uns gegründeten *Ersten Arbeitskreis Social Media in der B2B-Kommunikation*
- Attraktives Arbeitsumfeld in München – Schwabing

Wir haben Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin. Bitte senden Sie alle Unterlagen – **ausschließlich elektronisch** – an ALTHALLER communication GbR, Jacqueline Althaller, karriere@althallercommunication.de, Tel.: 089 / 38 66 52 60

Bitte haben Sie Verständnis, dass wir postalisch eingereichte Bewerbungen nicht an Sie zurücksenden können.