



Referenz

Die TMG München arbeitet seit über einem Jahr sehr erfolgreich mit COMMUNICATION Presse und PR zusammen.

In dieser Zeit ist es der Agentur gelungen, die TMG München als innovatives und produktives Beratungsunternehmen tiefgreifend zu positionieren - insbesondere durch den kreativen Vorschlag von Frau Althaller, ein Micro-Benchmarking mit der renommierten Lünendonk GmbH durchzuführen. Die Ergebnisse haben unsere Stellung im hart umkämpften Beratermarkt gefestigt und die TMG München in der meinungsbildenden Wirtschaftspresse wie auch in den einschlägigen Fachmedien nachhaltig positioniert. Kennzeichnend dafür ist der große Erfolg unseres ersten Roundtables, den die Agentur im Sommer 2005 konzipiert und durchgeführt hat. Eine Folgeveranstaltung ist bereits in Planung.

Das umfassende Know How der Agentur im IT-Bereich gewährleistet stets eine schnelle Einarbeitung in unsere sehr komplexen Sachverhalte sowie die professionelle Umsetzung in der laufenden Pressearbeit. Durch die ausgezeichnete Vernetzung mit den Redaktionen stieg die Berichterstattung über die TMG München seit unserer Zusammenarbeit stark an.

COMMUNICATION Presse und PR ist sowohl in strategischer als auch in operativer Hinsicht ein exzellenter Berater. Wir haben mit Frau Althaller und Ihrem Team einen kompetenten Partner gefunden, dem wir gerne unsere Pressearbeit anvertrauen und freuen uns, auch in Zukunft die medienwirksame Vermarktung unserer Themenschwerpunkte an COMMUNICATION Presse und PR auszulagern.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Paul Gromball', written over a horizontal line.

Dr. Paul Gromball
Geschäftsführer TMG München