

Die PayPort GmbH (heute Collector eCommerce) ist ein Tochterunternehmen des schwedischen Finanzdienstleisters Collector Finance & Law. Im Mittelpunkt des Geschäftsmodells steht das Forderungsmanagement. Die komfortablen Lösungen des Unternehmens ermöglichen es Online-Händlern ihren Kunden den abgesicherten Kauf auf Rechnung und Ratenzahlung anzubieten. Der Vorteil: Der Onlineshop erhält sofort sein Geld und sichert sich somit die Liquidität – Collector eCommerce kümmert sich um das Forderungsmanagement, Mahnwesen und eventuelle Zahlungsstörungen.

Seit 2011 betreut COMMUNICATION Presse und PR verschiedene Projekte im Bereich „Öffentlichkeitsarbeit“ für uns. Überzeugt hat die Agentur bereits beim Start der Zusammenarbeit: Im Rahmen der Internet World, unserem ersten offiziellen Auftritt in Deutschland im April 2011, ist es Jacqueline Althaller und ihrem Team gelungen, aus dem Stand heraus gleich mehrere Hintergrundgespräche mit führenden Fachmagazinen zu vereinbaren.

Neben den hervorragenden Kontakten ist es vor allem die jahrelange Expertise im Bereich „eCommerce“, die wir sehr zu schätzen wissen. Die Agentur hat sich in kürzester Zeit in unser Thema eingearbeitet, so dass die ersten Maßnahmen wie die Redaktion von Hintergrundinformationen oder von Pressemitteilungen, ohne großen Briefingaufwand, rasch umgesetzt werden konnten. Überzeugt hat die Agentur außerdem mit ihrem „360-Blick“, der Platzierungen auch unabhängig von aktuellen Unternehmensthemen, ermöglicht. COMMUNICATION Presse und PR ist zudem ein wertvoller Sparringspartner für uns, der immer beratend tätig ist und Alternativen aufzeigt, wenn firmeninterne Ideen budgetschonender oder erfolgsversprechender umgesetzt werden können.

Die Zusammenarbeit ist stets durch ein hohes Maß an Vertrauen und Zuverlässigkeit geprägt. Besonders hervorzuheben ist die transparente Arbeitsweise von COMMUNICATION Presse und PR. Trotz der räumlichen Entfernung sind wir stets über den Status Quo einzelner Maßnahmen informiert und können uns auch zu jeder Zeit auf den sehr verantwortungsbewussten Umgang mit den Budgets verlassen. Falls es doch einmal eine Rückfrage gibt, steht uns ein fester Ansprechpartner zur Verfügung. Mit kurzfristigen Änderungen geht die Agentur stets flexibel und äußerst kundenorientiert um.

Insgesamt haben wir COMMUNICATION Presse und PR als ausgesprochen belastbaren sowie leistungs- und serviceorientierten Partner kennen- und schätzen gelernt. Gerne empfehlen wir die Agentur weiter.

Charlotte Borgato

Operations Manager Germany

München, im Juli 2012