



Das BASE_camp in Berlin, Teil von Telefónica Deutschland, ist eine der wichtigsten Plattformen für digitale Kompetenz. Hier werden Möglichkeiten und Herausforderungen der Digitalisierung mit Gründern, Unternehmen, Verbrauchern, Politikern und Wissenschaftlern sowie digitalen Multiplikatoren diskutiert. Gleichzeitig machen wechselnde Anwendungscases die digitale und mobile Welt erlebbar. Das BASE_camp versteht sich als Ort der Kommunikation, der als Eventlocation, Netzwerfläche und Raum zum Ausprobieren jedem offen steht.

COMMUNICATION Presse und PR unterstützte die Pressearbeit des BASE_camp bei ausgewählten Redaktionen mit B2B-Fokus. Schwerpunkt der Tätigkeit lag auf der öffentlichkeitswirksamen Vermarktung der vom BASE_camp selbst initiierten Eventreihe Mobile Living. Gleichzeitig sondiert die Agentur Kooperationsmöglichkeiten mit definierten Verlagen.

Wir schätzen die Zusammenarbeit mit COMMUNICATION Presse und PR sehr. Die Professionalität und Erfahrung des Teams zählt auf die Öffentlichkeitswirksamkeit jeder einzelnen Veranstaltung wie auch der Brand BASE_camp insgesamt ein. Das qualifizierte Reporting macht nicht nur die Arbeitsweise der Agentur jederzeit nachvollziehbar und transparent, wir gewinnen auch regelmäßig authentischen Einblick in den Verlauf der Redaktionskontakte und damit wertvolle Impulse für die weitere Entwicklung unserer Formate. Wir empfehlen COMMUNICATION Presse und PR gerne jederzeit weiter.

A handwritten signature in blue ink that reads 'Agnes Michalik'.

Agnes Michalik

Pressesprecherin/Referentin Corporate Communications & PR

E-Plus Mobilfunk GmbH

Berlin, April 2015