

## PRESSEINFORMATION

Juli 2016

### **AdTech Company Nextperf wird Teil von Rakuten Marketing**

- **Synergien aus Technologie und Automatisierung stärken Ergebnisse im Displaymarketing**
- **Deshalb erhöht Rakuten Marketing seine Investitionen in Europa**

**Paris, 12. Juli 2016. Rakuten Marketing hat Nextperf, die selbstlernende Plattform für wegweisendes Kundenretargeting und Anzeigenoptimierung, gekauft. Damit erweitert Rakuten Marketing nicht nur seine Präsenz in Europa sondern unterstreicht mit diesem Kauf auch seinen Führungsanspruch im Bereich der Data Intelligence, die es den Kunden von Rakuten Marketing ermöglicht, die Customer Journey mit personalisierten Werbemitteln zu steuern und so verbesserte Ergebnisse im Multi-Channel-Marketing zu erreichen.**

Die maßgeschneiderte Real-Time-Solution von Nextperf bietet zusammen mit der mehrfach preisgekrönten Werbetechnologie von Rakuten Marketing großes Synergiepotential, das sowohl die Endkundenwerbung als auch die Personalisierung im Mobilbereich, im Bereich der sozialen Netzwerke und im Cross-Device-Targeting deutlich verbessert. Mit der langfristigen Verstärkung der Nextperf Ad Intelligence bekräftigt Rakuten Marketing sein kontinuierlichen Streben, Marketers die effektivste Technologie und Data Intelligence zur Verbesserung der Customer Experience und der Multi-Channel Performance zu bieten.

„Wir freuen uns über die großartigen neuen Chancen, die sich aus diesem Zusammenschluss mit Rakuten Marketing für Nextperf und seine Kunden ergeben“, erläutert Vincent Karachira, CEO von Nextperf die Entscheidung. „Während des ganzen Prozesses hatten wir stets die Vision von Rakuten Marketing vor Augen, allen Marketers ein einzigartiges Tool, mit dem sie weltweit ihre Marketingperformance verbessern können, zur Verfügung zu stellen“, so Karachira weiter.

## PRESSEINFORMATION

Kunden von Nextperf profitieren direkt von der globalen Präsenz von Rakuten Marketing mit mehr als 10 Niederlassungen weltweit (von den USA bis nach Japan), seinen über 1000 Mitarbeitern und dem hochwertigen Kundenportfolio. Dazu werden die deutschen Kunden Zugriff auf die Rakuten Marketing Multi-Channel-Solution haben. Dieser Zugriff beinhaltet das globale Rakuten Affiliation Netzwerk, das Cadence Attribution Tool, die Rich Data Intelligence und automatisierte Social-Media Advertising auf Facebook, Instagram und Twitter.

„Rakuten Marketing legt besonders hohen Wert auf technische Innovation. Denn der beste Weg, unsere Kunden zufrieden zu stellen, ist es, durch eine stetige Evolution unsere Kunden mit den besten Produkten zu bedienen“, sagt Tony Zito, CEO Rakuten Marketing. „Wir begrüßen Nextperf als einen Beitrag zum strategischen Ausbau unserer Technologie und als wichtigen Schritt zur weiteren Expansion in Europa“, so Zito weiter.

## PRESSEINFORMATION

### Über Nextperf

Nextperf ist einer der weltweiten Leader für Retargeting Lösungen und künstliche Intelligenz in der Onlinewerbung. Das Unternehmen ist aktiv in Europa, Nordamerika sowie Brasilien und verfügt über ca. 1000 aktive Kunden in seinem Portfolio, für die es den besten ROI im Retargeting garantiert. Nextperf bietet eine skalierbare Plattform, die es Marketingverantwortlichen ermöglicht, ihr Budget mittels Echtzeit-Analyse von Nutzerprofilen und Käufen zu managen und zugleich dynamische Inhalte für Werbemittel zu erstellen. Mit seinem innovativen Anspruch entwickelt Nextperf neue Arten von Retargeting-Kampagnen (Skin-Retargeting, Web-to-Store, Ratings&Review- Banner, Videoretargeting) und ist in der Lage, einzelne Kundengruppen zielgenau zu segmentieren.

Mehr Informationen hierzu unter: <http://www.nextperf.com/de/>

### Über Rakuten Marketing

Rakuten Marketing ist weltweit führend im Bereich Omnichannel Marketing und orientiert an der Vision des Omnichannel-Marketings für eine optimale User Experience. Mit einer integrierten auf den Verbraucher fokussierten Strategie in der Kombination mit E-Commerce-Know-how, bietet Rakuten Marketing Omnichannel-Dienste wie Rakuten-Affiliate Network (ehemals Linkshare), Rakuten-Display, Rakuten-Search und Rakuten Attribution.

Rakuten Marketing ist ein Unternehmen der Rakuten Inc. (4755: TOKYO), einer der weltweit führenden Internet-Service-Unternehmen. Rakuten-Marketing ist mit weiteren Niederlassungen in Australien, Brasilien, Japan, dem Vereinigten Königreich und seinem Hauptsitz New York City weltweit vertreten.

Folgen Sie uns auf Twitter oder erfahren Sie mehr auf <http://rakutenmarketing.com>.

### Nextperf - Medienkontakte:

COMMUNICATION Presse und PR GbR  
Jacqueline Althaller  
Elisabethstraße 13  
D-80796 München  
Tel: +49 (0) 89 38 66 52 62  
Fax: +49 (0) 89 38 66 52 75  
E-Mail: [info@communicationmunich.de](mailto:info@communicationmunich.de)  
Internet: [www.communicationmunich.de](http://www.communicationmunich.de)



**SIE FINDEN UNS IN DER HALLE 8.1  
STAND A054**

**NEXTPERF IST AM 14. UND 15. SEPTEMBER 2016 AUF DER DMEXCO IN KÖLN**