
Presseclipping

Publikation	Ausgabe	Seite
Personalwirtschaft *)	12/99	75

Time & more

Trainingsprogramme nach Maß

»Wir haben Trainings entwickelt, die sich auf die Komplexität von eigenständigem und selbstverantwortlichem Arbeiten beziehen und auf die Optimierung von Zeitmanagement sowie Selbst- und Fremdorganisation ausgerichtet sind«, skizziert Gerold Hermann, Geschäftsführer von Time & more Personaldienstleistungen GmbH, den neuen Dienstleistungsbereich »Training & more«. Hier werden maßgeschneiderte Trainingsprogramme entwickelt, die sich an den Bedürfnissen der Unternehmen und deren Mitarbeiter orientieren. Basis ist eine Soll-/Ist-Analyse, die alle Ebenen erfasst. Die anschließend erstellten Konzepte enthalten auch eine Zielsetzung, so dass der Lernprozess jederzeit nachvollziehbar ist.

Neben der Vermittlung von Basis- und Fachwissen geht es Time & more darum, das Erleben und den Umgang mit schwierigen Situationen langfristig zu verändern. Wesentlicher Bestandteil der Weiterbildungsmaßnahmen ist es, die aus unterschiedlichen Verhaltensweisen resultierenden Erfolge zu erleben, neue Verhaltensweisen spielerisch zu erproben und dabei zu trainieren, das Gelernte im Alltag einzusetzen.

Trainings in den Bereichen Führung und Verkauf unterstützen Unternehmen bei der Konzeption und der Einführung zukunftsorientierter Führungs- und Verkaufskulturen. Time & more übernimmt dabei die Konzeption und Moderation von Workshops sowie die Vermittlung von erfahrenen Trainern.

Time & more
Personaldienstleistungen GmbH,
München,
Telefon 089/5904 7259,
Fax 089/5904 7200.

*) Die Veröffentlichung dieses Beitrags kam aufgrund folgender COMMUNICATION-Aktivitäten zustande:

- Pressemitteilung „time & more macht Unternehmen fit fürs nächste Jahrtausend“
- Laufende Pressearbeit und gezielter Intensivkontakt zur Redaktion