

Testimonial

KSW Microtec AG (i.Gr.)

Wir, die KSW Microtec AG (i.Gr.), haben COMMUNICATION Presse und PR im Jahr 2000 beauftragt, ein Kommunikationskonzept für unser Unternehmen zu erstellen. Ziel war es, das Unternehmen in Vorbereitung auf den geplanten Börsengang bestmöglich zu positionieren. Im Fokus stand dabei neben einer kontinuierlichen Pressearbeit, welche die USP's der zu gründenden AG einer breiteren Öffentlichkeit bekannt machen sollte, die Kommunikation mit den potenziellen Zielkunden im Bereich Handel, Logistik und Automobilbau.

Die operative Umsetzung des fertig entwickelten Konzepts kam dann aber leider nicht zustande, da wir wegen des dramatischen Niedergangs des Neuen Marktes das Ziel Börsengang aufschieben und stattdessen einen strategischen Investor beteiligen mussten. Wir möchten uns gleichwohl bei Frau Althaller und ihrem Team für ihre äußerst engagierte Arbeit bedanken. Die Zugänge, die sie uns präsentiert hat, haben uns unter anderem bei der Entwicklung der Corporate Story und unserem Marktauftritt sehr geholfen.

Insbesondere angetan waren wir von der Schnelligkeit mit der sich COMMUNICATION Presse und PR in die komplexen Sachverhalte unseres innovativen Smart Label Konzepts auf der Basis passiver und aktiver RFIDs eingearbeitet hat.

Wir bedauern sehr, dass wir die Leistungen von Frau Althaller und ihrem Team letztlich für die Umsetzung nicht in Anspruch nehmen können, werden die Agentur aber jederzeit weiterempfehlen.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'H. Müller-Witt', written in a cursive style.

Dr. Harald Müller-Witt

Vertriebsvorstand KSW Microtec AG (i.Gr.)

Dezember 2000